

2024-2030年中国燃气表市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国燃气表市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618A10J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国燃气表市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了燃气表行业相关概述、中国燃气表产业运行环境、分析了中国燃气表行业的现状、中国燃气表行业竞争格局、对中国燃气表行业做了重点企业经营状况分析及中国燃气表产业发展前景与投资预测。您若想对燃气表产业有个系统的了解或者想投资燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃气表是一种气体流量计，主要用于检测在一定时间内家庭或单位使用燃气体积的多少，从而按照每月消耗的燃气体积进行燃气费用的征收，是目前家庭和宾馆、餐饮等企业的必备设备之一。发展至今，燃气表产品对安全性、计量公平性具有较高的要求，同时随着科技的发展，通信技术、物联网、大数据与云计算等新技术在燃气表中得到了广泛应用，开启了燃气表智能化进程。从市场规模角度来看，2021年中国燃气表行业的市场规模约为161.7亿元，预计到2027年将增长至245亿元，年复合增速约为7.2%。

报告目录：

第1章：燃气表行业综述及数据来源说明

1.1 燃气表行业界定

1.1.1 燃气表的界定

1.1.2 燃气表行业相近概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

1.2 燃气表行业分类

1.3 燃气表专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国燃气表行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国燃气表行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国燃气表行业监管体系及机构介绍

（1）中国燃气表行业主管部门

（2）中国燃气表行业自律组织

2.1.2 中国燃气表行业标准体系建设现状

(1) 中国燃气表标准体系建设

(2) 中国燃气表现行标准汇总

1) 中国燃气表行业现行国家标准

2) 中国燃气表行业现行行业标准

3) 中国燃气表行业现行地方标准

(3) 中国燃气表即将实施标准

2.1.3 国家层面燃气表行业政策规划汇总及解读

(1) 国家层面燃气表行业政策汇总

(2) 国家层面燃气表行业政策解读

1) 《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》

2) 《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》

2.1.4 各省市燃气表行业政策规划汇总及解读

(1) 各省市燃气表行业政策规划汇总

(2) 31省市燃气表行业发展目标解读

2.1.5 政策环境对燃气表行业发展的影响总结

2.2 中国燃气表行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 中国生产者价格指数（PPI）

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国燃气表行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国燃气表行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国人口流动情况

(4) 中国居民人均可支配收入

2.3.2 社会环境对燃气表行业发展的影响总结

2.4 中国燃气表行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 燃气表行业生产工艺流程与关键技术分析

（1）燃气表行业生产工艺流程

1) 膜式燃气表生产工艺流程

2) 智能燃气表生产工艺流程

（2）燃气表行业关键技术

2.4.2 中国燃气表行业新一代信息技术融合应用现状

（1）NB-IoT智能燃气表

（2）LoRa物联网智能燃气表

（3）NB-IoT智能燃气表数据采集平台

2.4.3 中国燃气表行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国燃气表行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

（1）中国燃气表行业专利申请

（2）中国燃气表行业专利公开

（3）中国燃气表行业热门申请人

（4）中国燃气表行业热门技术

2.4.5 技术环境对燃气表行业发展的影响总结

第3章：全球燃气表行业发展现状调研及市场前景洞察

3.1 全球燃气表行业发展历程介绍

3.2 全球燃气表行业发展环境分析

3.2.1 全球燃气表行业经济环境分析

（1）全球经济发展状况

（2）美国宏观经济分析

（3）日本宏观经济分析

（4）欧盟宏观经济分析

（5）国际宏观经济形势展望

3.2.2 全球燃气表行业社会环境分析

3.3 全球燃气表行业发展现状分析

3.4 全球燃气表行业市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球燃气表行业市场规模体量

3.4.2 全球燃气表行业市场前景分析

3.4.3 全球燃气表行业发展趋势预判

3.5 全球燃气表行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.5.1 全球燃气表行业区域发展格局

3.5.2 全球燃气表重点区域市场调研

(1) 北美行业发展现状分析

(2) 行业竞争格局分析

3.6 全球燃气表行业市场竞争格局分析

3.6.1 全球燃气表企业兼并重组状况

3.6.2 全球燃气表行业市场竞争格局

3.7 全球燃气表行业发展经验借鉴

第4章：中国燃气表行业市场供需状况及痛点分析

4.1 中国燃气表行业发展历程

4.2 中国燃气表行业对外贸易状况

4.2.1 中国燃气表行业进出口统计说明

4.2.2 中国燃气表行业进出口贸易概况

4.2.3 中国燃气表行业进口情况分析

(1) 中国燃气表行业进口金额与数量

(2) 中国燃气表行业进口来源地

(3) 中国燃气表行业进口价格水平

4.2.4 中国燃气表行业出口情况分析

(1) 中国燃气表行业出口金额与数量

(2) 中国燃气表行业出口目的地

(3) 中国燃气表行业出口价格水平

4.3 中国燃气表行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国燃气表行业市场主体类型

4.3.2 中国燃气表行业企业入场方式

4.4 中国燃气表行业市场主体数量

4.5 中国燃气表行业市场供给状况

4.5.1 中国燃气表行业市场主要供应商

4.5.2 中国燃气表行业产量

4.6 中国燃气表行业市场需求状况

4.6.1 中国燃气消费量

4.6.2 中国燃气用气人口

4.6.3 中国燃气表需求量

4.7 中国燃气表市场行情走势

4.8 中国燃气表行业市场规模体量测算

4.8.1 中国燃气表行业市场规模体量测算相关参数

(1) 中国各类型燃气表市场需求量

(2) 中国各类型燃气表市场价格

4.8.2 中国燃气表行业市场规模测算

4.9 中国燃气表行业市场发展痛点分析

第5章：中国燃气表行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国燃气表行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国燃气表行业竞争者入场进程

5.1.2 中国燃气表行业竞争者省市分布热力图

5.2 中国燃气表行业市场竞争格局分析

5.3 中国燃气表行业市场集中度分析

5.4 中国燃气表行业波特五力模型分析

5.4.1 中国燃气表行业供应商的议价能力

5.4.2 中国燃气表行业消费者的议价能力

5.4.3 中国燃气表行业新进入者威胁

5.4.4 中国燃气表行业替代品威胁

5.4.5 中国燃气表行业现有企业竞争

5.4.6 中国燃气表行业竞争状态总结

5.5 中国燃气表行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国燃气表行业投融资发展状况

5.5.2 中国燃气表行业兼并与重组状况

第6章：中国燃气表产业链全景及配套产业发展

6.1 中国燃气表产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国燃气表产业链结构梳理

6.1.2 中国燃气表产业链生态图谱

6.2 中国燃气表产业价值属性分析

6.2.1 中国燃气表行业成本结构分析

(1) 中国燃气表行业总体成本结构

（2）中国燃气表行业细分产品成本结构

6.2.2 中国燃气表行业价值链分析

6.3 中国燃气表上游原材料市场调研

6.3.1 燃气表上游原材料类型

6.3.2 燃气表上游原材料市场现状

（1）钢材

1) 中国钢铁行业产量情况

2) 中国钢铁行业经济效益

3) 中国钢铁行业发展特点

（2）铝材

1) 中国铝材行业供给情况

2) 中国铝材行业需求情况

3) 中国铝材行业价格水平

（3）锂电池

1) 中国锂电池行业发展概况

2) 中国锂电池行业产能

3) 中国锂电池产量

4) 中国锂电池表观消费量

（4）塑料

1) 中国塑料行业供给情况

2) 中国塑料行业需求情况

3) 中国塑料行业价格水平

6.4 中国燃气表核心零部件市场调研

6.4.1 燃气表核心零部件类型

6.4.2 燃气表核心零部件市场发展现状

（1）阀门

1) 中国阀门行业发展概况

2) 中国阀门行业下游应用领域

3) 中国阀门行业市场规模

（2）印制电路板（PCB）

1) 中国印制电路板行业供给情况

2) 中国印制电路板行业市场需求

3) 中国印制电路板行业产值规模

4) 中国印制电路板行业销售规模

(3) MCU

1) 中国MCU行业发展概况

2) 中国MCU行业产量

3) 中国MCU行业销售量

4) 中国MCU行业价格走势

(4) 传感器

1) 中国传感器行业市场规模

2) 中国传感器行业市场供给情况

3) 中国传感器行业市场需求情况

第7章：中国燃气表行业细分产品市场发展状况

7.1 中国燃气表行业细分产品市场结构

7.2 中国燃气表细分市场调研：机械式膜式燃气表

7.2.1 机械式膜式燃气表市场概述

7.2.2 机械式膜式燃气表市场发展现状

(1) 市场现状

(2) 企业竞争格局

7.3 中国燃气表细分市场调研：卡式燃气表

7.3.1 卡式燃气表市场概述

7.3.2 卡式燃气表市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

7.4 中国燃气表细分市场调研：远传燃气表

7.4.1 远传燃气表市场概述

7.4.2 远传燃气表市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

7.5 中国燃气表细分市场调研：物联网智能燃气表

7.5.1 物联网智能燃气表市场概述

7.5.2 物联网智能燃气表市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

7.6 中国燃气表行业细分产品市场发展趋势

7.7 中国燃气表行业细分市场战略地位分析

第8章：中国燃气表行业细分应用市场需求状况

8.1 中国燃气表行业下游应用场景/行业领域分布

8.2 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析

8.2.1 中国居民用气市场发展现状

(1) 中国民用燃气分类

(2) 中国民用燃气收费标准

(3) 中国民用燃气消费量

8.2.2 中国居民用气市场前景前景

8.2.3 中国居民用气领域燃气表应用需求现状分析

8.2.4 居民用气领域燃气表供给现状概述

(1) 中国居民用气领域燃气表型号

(2) 中国居民用气领域燃气表功能

8.2.5 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析

8.3 中国工商业用气领域燃气表市场需求潜力分析

8.3.1 中国工商业用气市场发展现状

(1) 中国工商业用燃气类型

1) 商业用燃气

2) 工业用燃气

(2) 中国工商业用燃气收费标准

(3) 中国工商业用燃气消费量

8.3.2 中国工商业用气市场前景前景

8.3.3 工商业用气领域燃气表需求概述

8.3.4 中国工商业用气领域燃气表应用供给现状

第9章：全球及中国燃气表企业案例研究

9.1 全球及中国燃气表企业布局梳理与对比

9.2 全球燃气表企业布局分析

9.2.1 ABB集团

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局
- (4) 企业在华布局情况

9.2.2 通用电气 (GE)

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局
- (4) 企业在华布局情况

9.3 中国燃气表企业布局分析

9.3.1 金卡智能集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局及发展状况
- 1) 企业燃气表产品详情
- 2) 企业燃气表业务供给端布局状况
- (4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪
- 1) 企业科研投入情况
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- (5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.2 浙江威星智能仪表股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局及发展状况
- 1) 企业燃气表产品详情
- 2) 企业燃气表业务供给端布局状况

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.3 成都秦川物联网科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

1) 企业燃气表产品详情

2) 企业燃气表业务供给端布局状况

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.4 四川海力智能科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

1) 企业燃气表产品详情

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.5 新天科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.6 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 燃气表业务科研投入及创新成果

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.7 浙江松川仪表科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 燃气表业务科研投入及创新成果

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.8 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局及发展状况
- (4) 燃气表业务科研投入及创新成果
- (5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.9 上海真兰仪表科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局及发展状况
- (4) 燃气表业务科研投入及创新成果
- (5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.10 深圳市思达仪表有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气表业务布局及发展状况
- (4) 企业相关荣誉资质
- (5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国燃气表行业市场前景分析及发展趋势预判

10.1 中国燃气表行业SWOT分析

10.2 中国燃气表行业发展潜力评

10.3 中国燃气表行业趋势预测分析

10.4 中国燃气表行业发展趋势预判

第11章：中国燃气表行业投资前景建议规划策略及发展建议

11.1 中国燃气表行业进入与退出壁垒

11.1.1 燃气表行业进入壁垒分析

11.1.2 燃气表行业退出壁垒分析

11.2 中国燃气表行业投资前景预警

11.3 中国燃气表行业投资价值评估

11.4 中国燃气表行业投资机会分析

11.5 中国燃气表行业投资趋势分析与建议

11.6 中国燃气表行业可持续发展建议

图表目录

图表1：燃气表示例

图表2：燃气表行业相近概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

图表4：燃气表行业分类

图表5：燃气表专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国燃气表行业监管体系

图表10：中国燃气表行业主管部门

图表11：中国燃气表行业自律组织

图表12：中国燃气表标准体系建设（单位：项）

图表13：中国燃气表现行国家标准汇总

图表14：中国燃气表现行行业标准汇总

图表15：中国燃气表现行地方标准汇总

图表16：中国燃气表即将实施标准

图表17：截至2022年中国燃气表行业发展政策汇总

图表18：《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》政策解读

图表19：《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》解读

图表20：各省市燃气表行业政策规划汇总

图表21：31省市燃气表行业发展目标解读

图表22：政策环境对中国燃气表行业发展的影响总结

图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表25：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表31：中国城市化进程发展阶段

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618A10J.html>